



## Enabling the digital channel: Die ONI-Plattform von subsequent

**Die „On-Demand Network Infrastructure“-Plattform von subsequent stellt alle notwendigen Prozesse rund um die Verwaltung und den Vertrieb von digitalen Gütern (Musik, Video, Software, Dokumente) bereit.**

subsequent bietet seinen Kunden mit der ONI-Plattform variable und maßgeschneiderte Lösungen mit unterschiedlichen Modulen für die Segmente Shop und Marketing – je nach gewünschter Größe. Dem Betrieb beider Segmente liegt ein ausgefeiltes Redaktions- und Asset-Management-System zu Grunde, mit dem sowohl der Content administriert, als auch die redaktionelle Gestaltung der Website-Oberfläche gesteuert werden kann.

Alle Features der ONI-Plattform haben genau ein Ziel: Optimale Benutzerfreundlichkeit und echter Service – sowohl für den subsequent-Kunden beim Aufsetzen und Pflegen seiner Shop- und/oder Marketing-Plattform, als auch für den Endkunden beim Entdecken und Kaufen von Entertainment-Inhalten.

Dies belegen die Features der ONI-Plattform:

### **Redaktion & Asset-Management / Content-Ingestion System und das BAMS (Basic Asset Management System)**

- Automatische Download-Charts und User-Charts entsprechend Datenbankauswertungen
- Editor Ratings /Redaktions-Empfehlungen: Tipps und exklusive Details vom Redaktionsteam über Redaktionssystem für die Releases auf der Website
- Neue Veröffentlichungen können per Datenbankabfrage in den Track-Metadaten automatisch prominent auf der Website dargestellt werden

- Artist- oder Track-Teaser auf den Websites rotieren automatisch
- Produkt-Teaser enthalten Kurzinformation, Album-Prelistening und direkte Downloadfunktion (per JavaScript und Mouse-Over)
- Ticker-Funktion bei zu langen Titeln oder Band-Namen (z. B. im Musiktank.at „R.Dorfmeister & Madrid des los Austrias“)
- Automatische Skalierung von Grafiken wie Cover-Abbildungen verringern den Pflegeaufwand der Website-Oberfläche
- Bewertungen einzelner Tracks oder Künstler durch den User (in Layer-Technologie)
- Erstellung von Playlisten durch den Shop-Betreiber
- Detaillierte Granulierung der Produkte (Album, EP, Maxi, Compilation usw.)
- Flexible Preisgestaltung

### **subsequent Digital Media Stores**

Die subsequent Digital Media Stores ermöglichen Rechteinhabern und Retailern den direkten B2C-Verkauf von Inhalten. Die Stores werden in unterschiedlichen Paketen und Konfigurationen angeboten und bieten für jedes Anforderungsprofil im B2C Bereich die richtige Lösung.

- 4 Shop Module je nach Bedarf und Größe: Mini (kleinste und günstigste Version z.B. zur Integration von Shop-Funktionen direkt in eine Künstler-Homepage), Minimax

(z. B. für Labels), Medium (z. B. im Einsatz bei Musik-tank.at) und Customized (für große Portale).

### **Suche & Empfehlung**

- Die Suchfunktion unterstützt auch Fuzzy-Search: Rechtschreibfehler werden ausgeglichen
- Intelligente Sortierfunktionen lassen unterschiedlichste Darstellungen zu: zu Release-Datum, Künstlernamen, Album- oder Track-Titel, Rating oder Preis, etc.
- Tab-Technologie ermöglicht Übersichtlichkeit auf der Benutzeroberfläche
- Die Empfehlungs-Funktion ermöglicht dem Fan eine Email mit Link zum empfohlenen Artist direkt von der Website-Oberfläche an einen Freund zu schicken
- User-Reviews sind „User generated Community Content“ und erweitern die Website und die Empfehlungsfunktionen
- User-Ratings

### **Download, Shop und Payment-Systeme**

- Einzigartiges Track-Prelistening:
  - Single-Track-Prelistening: Der Kunde wählt sich aus dem in einer Tonwellen-Grafik visualisierten Track seinen bevorzugten 30-Sekunden-Abschnitt per Mausklick aus, Mehrfachauswahl ist möglich. Resultat: Gefühlte unbeschränkte Nutzung für den Kunden, aber keine Mitschnittmöglichkeit wie beim Full-Stream und damit Sicherheit für den Rechteinhaber
  - Das Multi-Track-Prelistening ist eine komfortable Probehörmöglichkeit für Alben bzw. Multi-Track-Produkte: die 30-Sekünder werden hintereinander abgespielt und per Crossfade ineinander geblendet.
- One-Click-Download, nachdem sich der Kunde sein bevorzugtes Bezahlungssystem ausgesucht hat
- Zip-Downloads: Album- oder Multitrack-Bundle-Downloads werden benutzerfreundlich als Zip-Datei ausgeliefert
- PDF-Cover-Download: das Cover als PDF nach Kauf eines Bundles (Album / Multitrack-Download) herunterladen zu können, ist echter Kundenservice!
- Formatunabhängiges System: alle Formate (MP3, AAC, WMA, WAV, auch mit Wasserzeichen) können angeboten werden, bei Musiktank.at z.B. ist Major-Content im

WMA-Format und Indie-Content als MP3-Dateien angeboten.

#### ➤ Bezahlungssysteme:

- Zahlreiche Payment-Methoden wie Kreditkarten, T-Pay, Firstgate's Click&Buy, Paypal, Prepaid- und Voucher-Codes
- Einfache Erweiterbarkeit um andere Zahlungssysteme

### **Intelligente Marketing Systeme: Crossmedia- und Direktmarketing via ONI**

Hochwertige digitale Inhalte eignen sich als effektiver Zugang zu allen Zielgruppen. Die intelligenten Marketing-Systeme von subsequent ermöglichen Markenartiklern, Retailern und Medien-Unternehmen die Nutzung von Musik und Film als Direct-Response-Instrument für alle Kanäle.

Über Voucher-Codes von subsequent lassen sich effiziente Pre-, After- und Direct Response-Sales Marketing-Aktionen wie beispielsweise Codes auf Flaschendeckeln, etc. realisieren.

### **Flexible Lizenzierung, flexible Module**

Mit unterschiedlichen Schwerpunkten in der Ausrichtung (B2B-Vertrieb, B2C-Sales, Marketing, Promotion) bieten wir Softwarepakete an, welche sich sowohl auf eigener Infrastruktur betreiben lassen, als auch von subsequent im Rahmen von DSP (Digital Service Provider) Lizenzen angeboten werden.