

# Enabling the digital channel

Unsere „On-demand Network Infrastructure“-Plattform stellt alle notwendigen Prozesse rund um die Verwaltung und den Vertrieb von digitalen Gütern (Musik, Noten, Video, Dokumente) bereit. Wir bieten unseren Kunden damit variable und maßgeschneiderte Lösungen mit unterschiedlichen Modulen für die Segmente *Shop* und *Marketing*.

## > mtG ONI Plattform



Den aktuellen Lieblingssong, einen spannenden Film fürs Wochenende, aber auch die interessante Promotion mit Download-Angebot – immer mehr Kunden holen sich digitale Inhalte via Internet direkt nach Hause.

Dem Betrieb beider Segmente liegt ein ausgefeiltes Redaktions- und Asset-Management-System zu Grunde, mit dem sowohl der Content administriert, als auch die redaktionelle Gestaltung der Website-Oberfläche gesteuert werden kann.

Alle Features der *ONI-Plattform* haben genau ein Ziel: Optimale Benutzerfreundlichkeit und echten Service – sowohl für den mtG-Kunden beim Aufsetzen und Pflegen seiner Shop- und / oder Marketing-Plattform, als auch für den Endkunden beim Entdecken und Kaufen von Entertainment-Inhalten.

### Redaktions- und Asset Management Systeme

- > Automatische Download-Charts und User-Charts entsprechend Datenbankauswertungen
- > Editor Ratings /Redaktions-Empfehlungen: Tipps und exklusive Details vom Redaktionsteam über Redaktionssystem für die Produkte auf der Website
- > Neue Veröffentlichungen können per Datenbankabfrage

in den Metadaten automatisch prominent auf der Website dargestellt werden

- > Artist- oder Produkt-Teaser auf den Websites rotieren automatisch
- > Produkt-Teaser enthalten Kurzinformation, Prelistening, Preview und direkte Downloadfunktion (per JavaScript und Mouse-Over)
- > Ticker-Funktion bei zu langem Titel oder Artist-Name
- > Automatische Skalierung von Grafiken wie Cover-Abbildungen verringern den Pflegeaufwand der Website-Oberfläche
- > Bewertungen einzelner Produkte oder Künstler durch den User (in Layer-Technologie)
- > Erstellung von Playlisten durch den Shop-Betreiber
- > Detaillierte Granulierung der Produkte (z. B. Album, EP, Maxi, Compilation)
- > Flexible Preisgestaltung



[www.notafina.de](http://www.notafina.de)



[www.zero-inch.com](http://www.zero-inch.com)



<http://shop.music.austria.at>



### mtG Digital Media Stores:

Die subsequent Digital Media Stores ermöglichen Rechteinhabern und Retailern den direkten B2C-Verkauf von Inhalten. Die Stores werden in unterschiedlichen Paketen und Konfigurationen angeboten und bieten für jedes Anforderungsprofil im B2C Bereich die richtige Lösung.

- > 3 Shop Module je nach Bedarf und Größe:
  - **MiniMax:** kleinste und günstigste Version z. B. zur Integration von Shop-Funktionen direkt in eine Homepage
  - **Medium:** Standard-Shop wie z. B. bei *notafina*
  - **Customized:** für große Portale

### Suche & Empfehlung:

- > Die Suchfunktion unterstützt auch Fuzzy-Search: Rechtschreibfehler werden ausgeglichen
- > Intelligente Sortierfunktionen lassen unterschiedlichste Darstellungen zu: zu Release-Datum, Künstlernamen, Produkt-Titel, Rating oder Preis etc.
- > Tab-Technologie ermöglicht Übersichtlichkeit auf der Benutzeroberfläche
- > Die Empfehlungs-Funktion ermöglicht dem Fan eine Email mit Link zum empfohlenen Artist direkt von der Website-Oberfläche an einen Freund zu schicken
- > User-Reviews sind „User generated Community Content“ und erweitern die Website und die Empfehlungsfunktionen
- > User-Ratings

### Download, Shop und Payment-Systeme:

- > Einzigartiges Track-Prelistening:
  - **Single-Track-Prelistening:** Der Kunde wählt sich aus dem in einer Tonwellen-Grafik visualisierten Track seinen bevorzugten 30-Sekunden-Abschnitt per Mausklick aus, Mehrfachauswahl ist möglich. Resultat: Gefühlte unbeschränkte Nutzung für den Kunden, aber keine Mitschnittmöglichkeit wie beim Full-Stream und damit Sicherheit für den Rechteinhaber.
  - **Multi-Track-Prelistening:** Eine komfortable Probehörmöglichkeit für Alben bzw. Multi-Track-Produkte. Die 30-Sekünder werden hintereinander abgespielt und per Crossfade ineinander geblendet.

- > One-Click-Download, nachdem sich der Kunde sein bevorzugtes Bezahlssystem ausgesucht hat
- > Zip-Downloads: Mehrere Produkte werden benutzerfreundlich als Zip-Datei ausgeliefert
- > PDF-Cover-Download: das Cover als PDF nach Kauf eines Bundles (Album / Multitrack-Download) herunterladen zu können, ist echter Kundenservice!
- > Formatunabhängiges System: verschiedenste Formate (MP3, AAC, WAV, PDF, MP4 auch mit Wasserzeichen) können angeboten werden
- > Bezahlssysteme:
  - Zahlreiche Payment-Methoden wie z. B. Kreditkarten, Click&Buy, Paypal, Prepaid- und Voucher-Codes
  - Einfache Erweiterbarkeit um andere Zahlungssysteme

### Intelligente Marketing Systeme – Crossmedia- und Direktmarketing via ONI:

Hochwertige digitale Inhalte eignen sich als effektiver Zugang zu allen Zielgruppen. Die intelligenten Marketing-Systeme von mtG ermöglichen Markenartiklern, Retailern und Medien-Unternehmen die Nutzung von Musik und Film als Direct-Response-Instrument für alle Kanäle.

Über Voucher-Codes von mtG lassen sich effiziente Pre-, After- und Direct Response-Sales Marketing-Aktionen, wie beispielsweise Codes auf Flaschendeckeln, realisieren.

### Flexible Lizenzierung, flexible Module:

Mit unterschiedlichen Schwerpunkten in der Ausrichtung (B2B-Vertrieb, B2C-Sales, Marketing, Promotion) bieten wir Softwarepakete an, welche sich sowohl auf eigener Infrastruktur betreiben lassen, als auch von mtG im Rahmen von DSP (Digital Service Provider) Lizenzen angeboten werden.

### media transfer AG – lernen Sie uns kennen:

*Seit der Gründung von media transfer AG (mtG) im Jahr 1995 stehen die Themen IT-Sicherheit und Digital Media Plattformen im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit.*

*Zur Zeit arbeiten am Firmensstandort Darmstadt über 40 Mitarbeiter an Produktentwicklungen sowie Dienstleistungen für zahlreiche namhafte Kunden aus der IT- und Telekommunikations-Branche, der Industrie, der Energiewirtschaft und öffentlichen Verwaltungen.*

**Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**



media transfer AG  
 Dolivostraße 11  
 64293 Darmstadt  
 Tel +49 6151 8193-0  
 Fax +49 6151 8193-43  
 contact@mtg.de