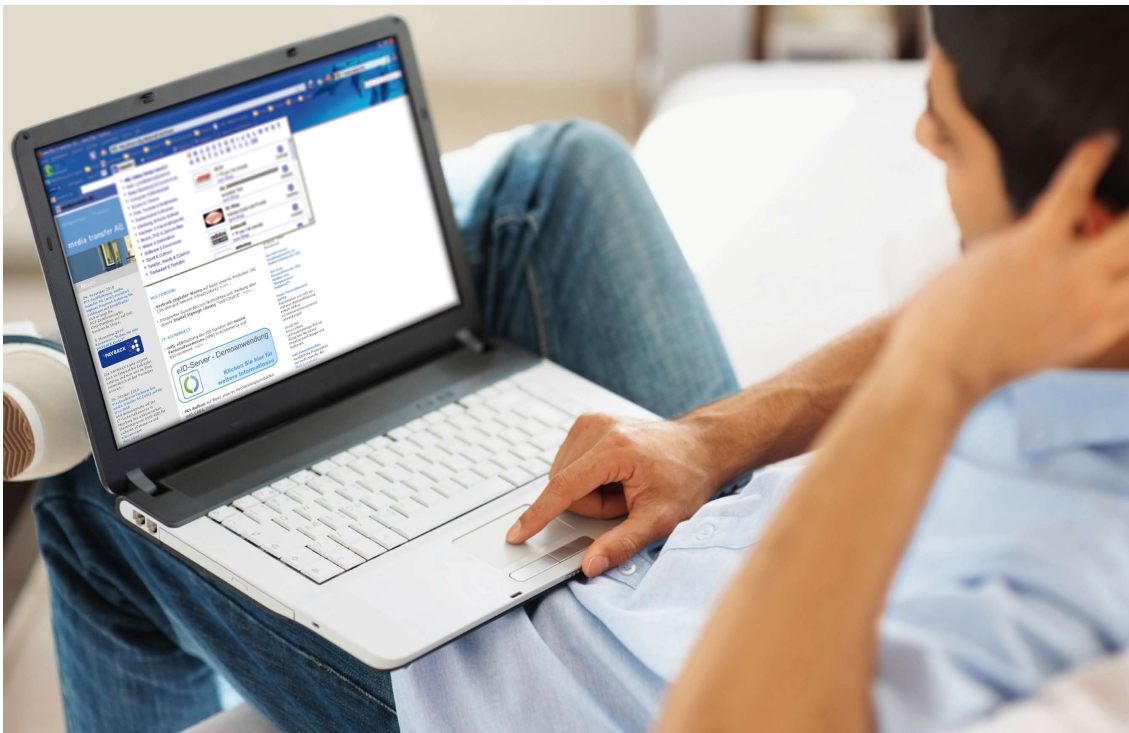


# Browser Toolbar

Der Browser ist das Fenster zur Welt – und die Toolbar (Werkzeugleiste) schafft den Überblick. Wo man auch surft, sie ist immer nur einen Klick entfernt – egal welche Website man aufruft. Ihre Toolbar macht Ihre Kunden auf Gelegenheiten aufmerksam, ordnet und bietet schnellen Zugriff auf Informationen.

## Nur einen Klick von Ihren Kunden entfernt!



Die Toolbar bietet strukturierte personalisierte Informationen an einer zentralen Stelle.

### Produkt-Highlights

Die Toolbar ist eine Leiste oberhalb des Browser-Fensters und ist immer sichtbar. So haben Sie die Möglichkeit, Ihrem Kunden Informationen anzubieten, die er mit einem Klick nutzen kann:

- > Personalisierte Informationen, z. B. Login-Name, Bonuspunkte, Guthaben ...
- > Suchmaschinen
- > Icons mit direkter Verlinkung zu Web-Seiten
- > Icons mit nachfolgender Webseiten-Struktur

Viele Menschen nutzen heute einen Internet-Browser als universale Applikation zum Abrufen von Informationen. Dabei gibt es Informationen, die der Anwender immer im Blick haben möchte – unabhängig von der aktuellen Browserseite – oder die zusätzlich – abhängig von der aufgerufenen Browserseite – angezeigt werden sollen. Zusatzinformationen zu einer Webseite oder weiterführende Links können in einer sogenannten „Toolbar“ angezeigt werden.

### Beispiele:

- > Zusatzinformationen für aufgerufene Webseiten, wie ergänzende Dienstleistungen bei Shops, Rabatt-Möglichkeiten, Partnerlinks ...
- > aktuelle Mitarbeiterinformation in großen Firmen, wie interne Telefonsuche, Anzeige Aktienkurs, Hotline-Meldungen, Störungen ...
- > Informationen für registrierte Endkunden, wie aktuelle Angebote, Produktsuche, Lieferstatus, Guthaben ...
- > Kurzfassungen von allgemeinen Infos, wie Schlagzeilen,

Wetter, Anzeigen, Werbung, Nachrichten ...

- > Übersicht über Portfolio eines Web-Anbieters, wie Produktverzeichnis, Produktsuche, Index, Kontaktaufnahme, Angebote, Rabatte ...

### Kundenbindung und Erhöhung des Website-Traffics

Der Kunde kann durch einen Klick sofort auf die Seiten gelangen, die hinter den Toolbar-Buttons hinterlegt sind. Das erhöht die Übersichtlichkeit und führt ihn immer wieder zurück auf Ihre Portal-Seite.

### Schaffung eines Mehrwertes für den Kunden

Eine Toolbar kann den Surf-Verlauf eines Kunden verfolgen. Kommt er auf Seiten, für die es vom Toolbar-Anbieter einen Mehrwert (z. B. Rabatt-Aktionen) gibt, kann durch optische oder akustische Signale darauf aufmerksam gemacht werden:

- > Anzeige eines Informationshinweises
- > blinkendes Icon
- > Änderung der Schriftfarbe

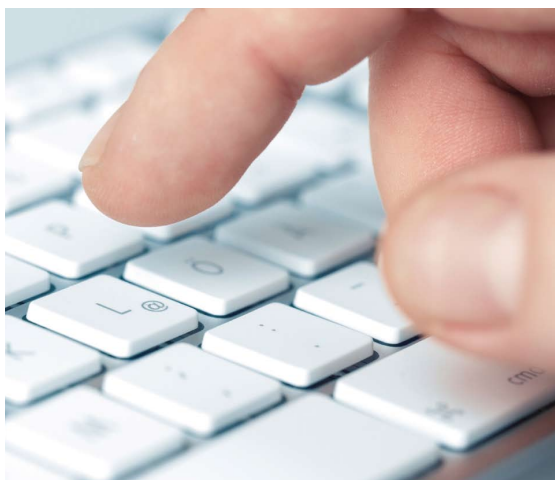




### Integration in das Surf-Verhalten des Kunden

Die Toolbar kann für den Kunden so personalisiert werden, dass diese sich elegant in seine persönlichen Surf-Vorlieben einfügt:

- > Auswahl und Reihenfolge der anzuzeigenden Icons
- > sicheres Ablegen von Zugangsdaten
- > Integration in das Look-and-Feel des Browsers



### Personalisierbarkeit

Der Kunde kann sich in einer Toolbar authentifizieren (z. B. per Username / Password oder über seinen neuen elektronischen Personalausweis). Damit wird eine individuelle Kundenbindung erreicht und es können ihm personalisierte Informationen bereit gestellt werden, beispielsweise

- > Umsätze
- > Bestellungen
- > Guthaben
- > Rabatte / Coupons

### Sicherheit

Die Toolbar-Software bzw. die personalisierten Daten sind gegen Manipulation gesichert. Die Toolbar wird als signierte Software bereit gestellt und über die standardisierten Browser-Mechanismen installiert. So weiß der Kunde jederzeit, aus welcher Quelle die Toolbar stammt.

### Unabhängigkeit in allen Bereichen

Die Toolbar ist da, wo Ihre Kunden sind: auf dem Browser, den Ihr Kunde am liebsten nutzt oder dem Endgerät, das ihm im Moment zur Verfügung steht. Mit uns sind Sie für alle Fälle gerüstet:

#### Plattform

-  Firefox
-  Internet Explorer
-  Google Chrome
-  Safari

#### Endgerät

- > PC mit Windows, Linux, Mac (Apple)
- > iPod, iPad
- > SmartPhones bzw. Tablet-PCs auf Android-Basis
- > Internetfähige TV-Geräte bzw. Settop-Boxen

### Skalierbarkeit

Die Toolbar-Software, die zugehörigen Konfigurationsdateien und das Redaktionssystem für das Einstellen von Inhalten und die Freigabe neuer Versionen sind als Module aufgebaut. Diese Module können je nach Bedarf auf separaten, durch Firewall und Load-Balancer abgesicherten Umgebungen liegen.

Und wenn Sie möchten, übernehmen wir auch das Hosting und den Support für Sie.

### media transfer AG – lernen Sie uns kennen:

*Seit der Gründung von media transfer AG (mtG) im Jahr 1995 stehen die Themen IT-Sicherheit und Digital Media Plattformen im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit.*

*Zur Zeit arbeiten am Firmenstandort Darmstadt ca. 45 Mitarbeiter an Produktentwicklungen sowie Dienstleistungen für zahlreiche namhafte Kunden aus der IT- & Telekommunikationsbranche, der Versicherungswirtschaft und öffentlichen Verwaltungen.*

*mtG hält Beteiligungen an den Unternehmen subsequent (Betrieb und Vertrieb von Digital-Media-Plattformen und -Lösungen) und audiomagnet (Plattform zur Künstlerselbstvermarktung).*

#### Referenzen:

*T-Online – eines der größten europäischen Internet-Portale*



*Payback – das führende Bonusprogramm in Europa*



media transfer AG  
 Dolivostraße 11  
 64293 Darmstadt  
 Tel +49 6151 8193-0  
 Fax +49 6151 8193-43  
 contact@mtg.de